

臺北市 115 學年度第 1 學期高中財經素養課程計畫表(一)

課程名稱	經濟學原理		
參加學生資格	對商業基本知識感興趣學生		
開課師資	台灣財經素養教育推廣協會講座		
學習目標	期使接受過本經濟學微課程的學生能夠解析日常生活中常見的經濟現象，並期望懂得活用經濟學的原理改善個人的交易決策品質。		
教學大綱 (視授課週 數調整)	週次	單元/主題	內容綱要
	1	經濟學能為你 做些什麼？	本單元旨在啟發學生對經濟學的學習興趣。首先介紹本學科的行為假設：理性假設(Rationality Hypothesis)，而後講述理性的經濟個體在其商業決策過程中常用的思維方法及原理，並以實際案例說明如何運用經濟學原理解釋日常生活中的種種現象，或用於理解經濟體中種種具體而微的運行機制。
	2	市場的脈動： 供給與需求	本單元將帶領學生深入探討市場運作的基本模型，課程內容涵蓋需求法則與供給法則、需求與供給曲線的繪製及移動因素分析，並理解供給與需求如何達成市場均衡，及如何共同決定價格與交易量，最後解釋價格機能如同一隻看不見的手指揮資源達到有效配置。
	3	供需彈性及其 應用	本單元將介紹供需彈性作為經濟分析的重要工具。彈性(elasticity)具有多層意義，首先說明彈性名稱的涵意，它代表當外在環境對行為人不利或有利時，行為人本身能否做出較有彈性的相對反應。換言之，它是測量自變數對應變數影響力之大小。若自變數為商品價格，需求彈性代表消費者的市場議價能力，供給彈性代表供給者的市場議價能力，因此便可推演出供需彈性較小的一方，通常便是吃虧的一方。單元中將反覆利用此一原理解釋生活中常見的彈性應用案例，其中所舉的應用案例可分為三類：商品訂價與營收、價格歧視(price discrimination、租稅的轉嫁等問題(Tax Incidence)。

	4	市場外部性及其矯正	本單元聚焦於市場外部性(externalities)對資源配置與社會福利的影響，並探索市場機制本身無法有效解決的外部性問題及其矯正手段。課程首先解釋外部性的基本概念，分別討論正外部性（如教育、公共衛生）與負外部性（如污染、交通擁塞）的案例。因為只要外部性存在，自由市場就會產生社會福利的損失，此一問題的解決之道為外部效果內部化(externality internalization)，即製造外部效果的行為人必須被矯正到自作自受的境地，要達到這樣的境地可採取以下矯正手段： 一、訂定強制法律規範(如排放標準) 二、市場矯正機制如補貼(如教育)或課稅(如碳稅) 三、建立外部效果關係人的交易市場（如碳排放權交易系統） 最後講述寇斯定理(Coase Theorem)，只要交易成本(transaction costs)等於零，無論如何從法律層面先定義產生外部效果的關鍵權利之歸屬，而後外部效果關係人均可就此權利進行市場交易而達到最有效的解決方案。
	5	產業市場的競爭環境決定廠商的生存策略	本單元將帶領學生探討產業市場的競爭環境如何影響廠商的平均利潤，及如何型塑其商品訂價策略與生存發策略。本單元分別就個體經濟學中所劃分的完全競爭、壟斷性競爭、寡佔及獨佔四種產業環境分析其內部廠商的長短期決策行為與產業生態的演化。
	6	市場失靈	本單元依序介紹造成市場失靈(market failure)的原因： 一、政府的市場干預(government intervention) 二、消費或生產行為產生外部效果(externalities) 市場壟斷力量(market power) 三、不完全資訊或不對稱資訊(imperfect information and asymmetric information) 四、公共財(public goods)

	7	測量全國的生產績效：國民所得帳	本單元先簡述 1930 年代經濟大恐慌及國民所得帳的由來，而後介紹 GDP 及 GNP 的定義及其統計方法，同時講述物價指數與 GDP 平減，接著介紹通貨膨脹率、失業率及經濟成長率的算式，並探討美國官方所公佈的這些統計數字的可信度，及這些統計數據可能低估社會真實的實況。最後，檢視當今美國所得與財富分配不平均的現況。
	8	景氣循環的典型事實、成因及其領先指標	所有人都生活在景氣潮起潮落的經濟體中，所有商業決策的品質都與其經濟景氣大環境的預測準確度息息相關，雖然景氣循環實質是 GDP 呈不規律的波動狀態，但其變化仍然有跡可循，本單元首先介紹景氣循環的典型事實(stylized facts)，而後探討形成景氣循環各種成因，部分是經濟體內在自發的，另一部分是政策當局人為的，最後介紹各種常用的經濟領先指標(leading indicators)：景氣燈號、採購經理人指數(PMI:Purchasing Manager Index)、美國密西根大學信心指數(Michigan Consumer Sentiment Index)。
	9	誰在掏空貨幣的購買力：通貨膨脹與貨幣數量學說	本單元先利用簡單的貨幣數量學說闡釋為何貨幣數量與物價水準維持穩定的長期均衡關係，並解釋為何貨幣數量增加可以短期刺激經濟景氣及物價？但是美國央行肆無忌憚大量印鈔，卻並未引起相同幅度的物價上漲，難道貨幣數量學說有誤嗎？為何各國央行傾向印鈔製造通膨？其誘因何在？通貨膨脹如何轉變為失控或失衡的惡性通膨(hyper-inflation)？所有重視抗通膨理財的人都必須先弄清楚這些問題的答案，才能處在通貨膨脹的大環境中應對得宜。

	10	貨幣政策與財政政策可調控經濟景氣嗎？	本單元探究貨幣政策與財政政策的性質、操作方式、相對有效性及其限制，若政府長期過度依賴這些政策藥方來穩定經濟可能會產生那些後遺症？更嚴重的問題在於執政者或政策決策單位也可能經常假托穩定經濟及創造就業為藉口，以遂行其政治或自肥的目標，甚至也可能不惜推出非傳統經濟政策將其政策後遺症部分移轉為國際經濟動盪的亂源。若真是如此，穩定經濟及創造就業就可能淪為各國執政者最廉價的藉口。
課堂要求	無		
備註			

臺北市 115 學年度第 1 學期高中財經素養課程計畫表(二)

課程名稱	當代金融議題		
參加學生資格	高二、高三學生		
開課師資	台灣財經素養教育推廣協會講座		
學習目標	本課程會先介紹貨幣、金融市場，討論複利與現值(包括複利與單利的計算、推導年金現值的公式、及討論期望值在現實生活中的應用)，課程中會實地帶領同學演練及應用這些數學工具。 講述美國次貸危機的因與果、新冠肺炎疫情下的經濟效果、及政府如何以貨幣政策與財政政策處理經濟危機對於經濟造成的衝擊。學生在聽完課程後，對金融市場會有初步的認識，並了解美國房市崩盤如何形成金融危機、新冠肺炎疫情所造成的經濟不平等，以及美國央行、臺灣央行與財政部在經濟政策中扮演的角色。		
教學大綱 (視授課週數調整)	週次	單元/主題	內容綱要
	1	什麼是貨幣	介紹貨幣市場與金融體系的功能
	2	現值與利率	介紹現值、期末價值與利率
	3	債券市場	介紹債券市場與利率的決定
	4	利率與經濟景氣	介紹實質利率、名目利率與預期通貨膨脹率
	5	金融體系的經濟分析	介紹資訊不對稱與逆選擇問題
	6	中央銀行的角色與功能	介紹美國與我國中央銀行制度的特色
	7	貨幣政策工具	介紹美國與我國貨幣政策的執行工具
	8	總體經濟與貨幣政策	講述貨幣政策如何影響總體經濟
	9	金融危機 1	介紹過去幾次重大金融事件
	10	金融危機 2	介紹過去幾次重大金融事件
課堂要求	無		
備註			

臺北市 115 學年度第 1 學期高中財經素養課程計畫表(三)

課程名稱	永續發展與綠色經濟		
參加學生資格	對商業基本知識感興趣學生		
開課師資	台灣財經素養教育推廣協會講座		
學習目標	本課程的目標在讓學生理解目前當下全球氣候變遷下，對全球經濟的影響。以及讓學生理解綠色經濟的前景、綠色經濟的精神、核心價值與未來發展和趨勢。		
教學大綱 (視授課週數 調整)	週次	單元/主題	內容綱要
	1	氣候變遷對全球經濟的影響	(1) 氣候變遷的科學 (2) 極端氣候對人類的衝擊 (3) 氣候變化對經濟的影響
	2	應對氣候變遷的綠色經濟	(1) 國際氣候宣示與倡議 (2) 綠色經濟 (3) 綠色經濟主要領域
	3	循環經濟與綠色製造	(1) 資源匱乏與再利用 (2) 循環經濟的內涵 (3) 綠色製造的核心內容
	4	永續發展(SDGs)與經濟發展	(1) 永續發展目標(SDGs)的緣起 (2) 永續發展目標(SDGs)的內容 (3) SDGs 對經濟發展的影響
課堂要求	無		
備註			

臺北市 115 學年度第 1 學期高中財經素養課程計畫表(四)

課程名稱	創新創業實作		
參加學生資格	對商業基本知識感興趣學生		
開課師資	台灣財經素養教育推廣協會講座		
學習目標	本課程的目標在啟發學生對創新創業的興趣。一方面讓大家了解創業前需要做的準備，一方面也配養大家的商業嗅覺，將課程知識應用於日常生活之中。除了增進學生創業領域的了解之外，更進一步希望能夠透過實作培養學生的創業能力。		
教學大綱 (視授課週數 調整)	週次	單元/主題	內容綱要
	1	What is innovation	創新的基本概念
	2	How to start a company	創業 24 個步驟
	3	How to make a pitch deck	創業提案簡報說明
	4	Create a business plan	創業提案實作
	5	How to scale your company	創業募資與規模化
	6	Fundraising pitch	募資簡報實作
課堂要求	無		
備 註			